

RECRUTE

Par voie statutaire (mutation, détachement, inscription sur liste d'aptitude)

Ou par voie contractuelle

SON (SA) MANAGER DE CENTRE VILLE

Catégorie A

Rattaché (e) à la Direction de la Cohésion Economique et Sociale (DCES), vous serez chargé(e) sous l'autorité de son directeur, de pérenniser, valoriser et promouvoir l'attractivité commerciale du centre ville (sédentaire ou non sédentaire), l'offre commerciale/artisanale et de services (y compris via Internet) et leurs interactions avec les zones commerciales de la Ville.

Missions :

- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs locaux sur les actions à engager pour dynamiser le commerce local (du centre-ville et des quartiers) ;
- Accompagner le volet commerce des projets de renouvellement urbain et suivre les études menées par la ville ou les aménageurs ;
- Coordonner les actions des acteurs économiques en place pour faciliter et harmoniser les projets de développement du centre-ville ;
- Proposer des modes organisationnels pour la mise en réseau des professionnels et leurs associations ou groupements ;
- Soutenir les initiatives et partenariats les plus mobilisateurs et élaborer des dossiers pour attirer des investisseurs et partenaires divers ;
- Développer la diversité des enseignes avec les outils adaptés et anticiper les mutations commerciales ;
- Mettre en place une veille économique à travers un inventaire diagnostic de l'offre commerciale sous toutes ses formes ;
- Effectuer une information régulière du monde commerçant des actions et des projets de la Commune ;
- Animer une base de données des commerces et surfaces commerciales vacants ;
- Accompagner la commercialisation des opérations comprenant des locaux commerciaux en lien avec les enseignes, investisseurs, agences immobilières ;
- Mettre en œuvre et évaluer le programme FISAC ;
- Relayer les informations communales en direction des commerçants (manifestations, culture, patrimoine,...) ;
- Professionnaliser les animations commerciales et développer des outils de communication adaptés aux commerces de la ville et participer à l'élaboration du programme de certaines festivités de la Ville ;
- Engager les commerçants dans une démarche de qualité de service, servir de médiateur entre la Ville et les chambres consulaires ;
- Conduire tout audit destiné à collecter et hiérarchiser des informations pertinentes sur le métier de commerçant, d'artisan et d'entrepreneur ou d'un porteur de projet, sur l'offre existante d'un secteur, sur la demande des consommateurs et leurs comportements d'achat ;
- Gérer et dynamiser les marchés de détail de la Ville ;
- Accompagner le dispositif de préemption commerciale et en assurer le suivi ;
- Participer à l'élaboration des chartes des enseignes, des terrasses et de la signalétique commerciale.

Profil :

- Vous justifiez d'une formation supérieure dans les domaines du commerce, de la gestion, et du développement territorial et/ou d'une expérience professionnelle réussie dans ces domaines ;
- Expérience professionnelle dans le domaine du développement local ;
- Maîtrise des techniques de communication ;
- Aptitude au management de projet ;
- Aisance dans la tenue et l'animation de réunions ;
- Capacité à gérer des budgets ;
- Bonnes connaissances et intérêt pour les acteurs locaux et l'organisation commerciale urbaine ;
- Aisance relationnelle ;
- Force de proposition et créativité ;
- Capacité d'écoute, de compréhension et de dialogue ;
- Réactivité, confidentialité et diplomatie ;
- Autonomie et grande disponibilité ;
- Goût pour le travail en équipe et capacité à rendre compte et à évaluer l'action ;
- Esprit de synthèse.

Poste à pourvoir rapidement

Adresser lettre de motivation manuscrite + CV

Au plus tard le **LUNDI 07 OCTOBRE 2019** à

Monsieur le Maire de LE PORT
B.P 62004
97821 LE PORT CEDEX

Le Port, le 18 septembre 2019

LE MAIRE



Pour le Maire et par délégation
La Directrice Générale Adjointe des Services

Karine AH-SON